



Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades

Meta ODS Naciones Unidas

3.a Fortalecer la aplicación del Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco en todos los países, según proceda

Nombre del indicador o de la variable

3.a.1 Prevalencia del consumo actual de tabaco a partir de los 15 años de edad (edades ajustadas)

Indicador propuesto por Cuba

Porcentaje de mujeres y hombres entre 15-49 años que fumaron cigarrillos o usaron un producto de tabaco fumable o sin humo en cualquier momento durante el último mes

Porcentaje de mujeres y hombres entre 15-49 años que fumaron cigarrillos o usaron un producto de tabaco fumable o sin humo en cualquier momento durante el último mes

Concepto	Año 2019
	%
Mujeres	10.5
Hombres	23.4

Fuente: MICS 2019



I. Información Marco Global del Indicador		
Objetivo de Desarrollo Sostenible	Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades	
Meta ODS Naciones Unidas	3.a Fortalecer la aplicación del Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco en todos los países, según proceda	
Número del indicador	3.a.1 Prevalencia del consumo actual de tabaco a partir de los 15 años de edad (edades ajustadas)	
Indicador propuesto por Naciones Unidas	Prevalencia del consumo actual de tabaco a partir de los 15 años de edad (edades ajustadas)	
Enlace metadato UN:		
II. Información Indicador por Cuba		
Meta país	2019/ Meta país no identificada	
Indicador propuesto	Prevalencia del consumo actual de tabaco a partir de los 15 años de edad (edades ajustadas)	
Número	3.a.1	
Tipo	Encuesta	
Definición conceptual	Porcentaje de la población de 15 años y más que consume actualmente cualquier producto de tabaco (tabaco fumado y/o sin humo) diariamente o no diariamente.	
Fórmula de cálculo	$PH>15aTab = \frac{MTA3\#1 + MTA6\#1 + MTA10\#1}{TH>15a}$ $PM>15aTab = \frac{TA3\#1 + TA6\#1 + TA10\#1}{TM>15a}$ <p>Los datos se procesaron con el software Statistical Package for Social Sciences (SPSS), versión 23. Los modelos de sintaxis y el plan de tabulación desarrollados por UNICEF7 fueron personalizados y adaptados para el procesamiento de los datos de la encuesta nacional</p>	
Unidad de medida	Porcentaje %	
Interpretación	El consumo de tabaco es uno de los principales contribuyentes a las enfermedades y muertes por enfermedades no transmisibles (ENT). El seguimiento rutinario y regular de este indicador es necesario para permitir un seguimiento y una evaluación precisos del impacto de la implementación del Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco (CMCT de la OMS) o de las políticas de control del tabaco en los países que aún no son Partes en el CMCT de la OMS.	
Componentes involucrados en la fórmula del cálculo		
	PH>15aTab: Proporción de hombres encuestados mayores de 15 años que consume actualmente cualquier producto de tabaco	
	PM>15aTab: Proporción de mujeres encuestadas mayores de 15 años que consume actualmente cualquier producto de tabaco	
	MTA3#1 y TA3#1: Cantidad de encuestados que responden "sí" (valor 1) a la pregunta ¿Fuma cigarrillos actualmente? MTA6#1 y TA6#1: Cantidad de encuestados que responden "sí" (valor 1) a la pregunta ¿Ha probado alguna vez algún otro producto con tabaco para fumar que no sean cigarrillos, por ejemplo, tabaco o pipa? MTA10#1 y TA10#1: Cantidad de encuestados que responden "sí" (valor 1) a la pregunta ¿Alguna vez probó algún producto con tabaco no fumable/sin humo, como tabaco de mascar? TH>15a: Tamaño total de la muestra de hombres (hombres encuestados mayores de 15 años). TM>15a: Tamaño total de la muestra de mujeres (mujeres encuestadas mayores de 15 años).	
Cobertura geográfica		
Desagregación	Geográfica	Nacional , Territorial, Zona Urbana/Rural
	Temática	Por Sexo; Grupos de edades; nivel educativo; con dificultades disfuncionales s/n; color de la piel del jefe del hogar

Periodicidad	MIC
Fuente	Estudios Demográficos, ONEI
Tipo de operación estadística	Encuesta
Nombre de la Operación estadística	Encuestas Múltiple por Conglomerado (MIC)
Limitaciones del indicador	La comparabilidad, calidad y frecuencia de las encuestas de hogares afecta la precisión y calidad de las estimaciones. La falta de comparabilidad de los datos puede surgir del uso de diferentes instrumentos de encuesta, métodos de muestreo y análisis y definiciones de indicadores. La definición de uso actual no siempre puede restringirse a los 30 días anteriores a la encuesta. Además, las encuestas piden a las personas que informen por sí mismas sobre su consumo de tabaco, lo que puede dar lugar a una subnotificación del consumo de tabaco. Las preguntas sobre el tabaco para encuestas (TQS) de la OMS se han adoptado en muchas encuestas, lo que ayuda a mejorar la comparabilidad de los indicadores entre países
Comentarios generales	hacer referencia al método estadístico para llevar los resultados de la encuesta a la población total nacional y por desgloses en el método de cálculo)
III. Información del Contacto	
Nombre	
Puesto	
Institución	
Teléfono	
Correo electrónico	